



EIROPAS MOTO BRAUCĒJI TIEK IELŪGTI VEIDOT NĀKOTNES PROJEKTU "LIVEWIRE"TM, KAS PREZENTĒ PIRMO HARLEY-DAVIDSON® ELEKTROMOTOCIKLU

OXFORD (Aprīlis 1, 2015.) – Eiropas motobraucējiem ir iespēja ietekmēt nākotnes projektu "LiveWire"TM -, kas ir Harley-Davidson's pirmais elektromotocikls.

Saskaņā ar uzņēmuma koncepciju, kad klienti iesaka produktu attīstību, šajā vasarā noteikta patērētāju daļa visā Eiropā varēs izbraukt un izteikt savas viedokli par šo jauno motociklu. Kamēr vēl jaunais produkts nav pārdošanā, projekts "LiveWire" ir īpaši paredzēts, lai iegūtu braucēju gaidas par jauno Harley-Davidson elektromotociklu.

No 1 2015. gada aprīļa, konkursa kārtībā, 1000 braucējiem būs iespēja ņemt dalību "LiveWire Experience" tūrē, kuras laikā būs iespēja izbraukt ar jauno motociklu un sniegt savas atsauksmes par šo pieredzi. Lai piedalītos, braucējiem jāatbild uz sekojošu jautājumu: 'Kā Tu izskaidrotu projektu "LiveWire" trīs vārdos, bet ne vairāk kā 50 rakstu zīmēs?'

Projekta "LiveWire European" tūre startē no Lielbritānijas "Millbrook Venues" **16.-17. maijā** tad ceļo uz Franciju (**27.-28. jūnijā**), Itāliju (**11.-12. jūlijā**), Vāciju (**18.-19. jūlijā**), un Nīderlandi (**8.-9. augustā**).

Tūre sevī ietver vairākus projekta "LiveWire" testa brauciena motociklus, ar kuriem izbraucot patērētāji sniegs savas atsauksmes, kā arī šeit tiks attēlots projekta attīstības process un braucēja pieredze tiks iemūžināta fotomirkļos, kas pēc pasākuma tiks publiskoti. Pat tiem, kam vēl nav motociklu braukšanas apliecības, var gūt pieredzi ar šo motociklu, izmēģinot tā spēku uz "JumpstartTM demo" simulatora.

“Projekta "LiveWire Experience" tūre dos iespēju Eiropas braucējiem sniegt vērtīgus padomus par to, ko viņi personīgi sagaida no elektromotocikla, kas ir autentisks Harley-Davidson,” komentē Harley-Davidson EMEA Reģionālais sabiedrisko attiecību vadītājs, Michael Carney. “Pēc pirmās projekta "LiveWire Experience" tūres ASV, mēs paplašinām auditoriju uz Eiropu, lai iegūtu vēl plašāku braucēju ieskatu par šo motociklus, kas palīdzēs mums veidot turpmāko projekta virzību.”

Braucēji var ņemt dalību konkursā no 1 2015. gada aprīļa atbildot uz konkursa jautājumu projectlivewire.com. Pēdējais atbildes termiņš ir 4 nedēļas pirms pasākuma norises konkrētā valstī. Dalībniekiem jābūt vismaz 18 gadu veciem un derīgai A kategorijas apliecībai. Uzvarētāji tiks informāti ar e-pasta starpniecību aptuveni 3 nedēļas pirms pasākuma.

Vairāk informācija tiks publicēta projectlivewire.com. Harley-Davidson ielūdz savus fanus sekot notikumiem sociālajos medijos, ieskaitot Facebook, Twitter un Instagram.

Par "Harley-Davidson Motor Company"

"Harley-Davidson Motor Company" ražo pielāgotos, kruīza un tūrisma motociklus un piedāvā pilnu Harley-Davidson motociklu detaļu, aksesuāru, braukšanas aprīkojuma un apģērba un vispārīgo preču

klāstu. Plašākai informācijai apmeklējiet Harley-Davidson mājas lapu www.h-d.com.

#