



## EUROPEJSCY MOTOCYKLIŚCI ZAPROSZENI DO KSZTAŁTOWANIA PRZYSZŁOŚCI PROJEKTU LIVEWIRE™ — PIERWSZEGO ELEKTRYCZNEGO MOTOCYKLA HARLEY- DAVIDSON®

**OXFORD (1 kwietnia 2015)** — Europejscy motocykliści mają szansę kształtowania przyszłości Projektu LiveWire™ — pierwszego elektrycznego motocykla Harley-Davidson.

Zgodnie z przyjętym podejściem firmy do prowadzonego przez klientów rozwoju produktów, tego lata wybrani klienci w całej Europie będą mieli możliwość poprowadzenia naszego wyjątkowego motocykla i podzielenia się z nami uwagami na jego temat. Choć produkt nie wejdzie do sprzedaży, Projekt LiveWire ma na celu poznanie oczekiwania klientów dotyczących elektrycznego motocykla Harley-Davidson.

1 kwietnia 2015 roku rozpocznie się konkurs internetowy, w którym 1000 motocyklistów będzie miało szansę wygrać udział w prezentacji Project LiveWire Experience oraz poprowadzić nowy, ekscytujący motocykl i podzielić się z nami uwagami na jego temat. Aby wziąć udział w konkursie, należy odpowiedzieć na poniższe pytanie: „Jak w trzech słowach i maksymalnie 50 znakach opiszesz motocykl Project LiveWire?”

Europejska prezentacja Projektu LiveWire rozpocznie się w Wielkiej Brytanii w Millbrook Venues **16-17 maja**. Następnie przeniesie się do Francji (**27-28 czerwca**), Włoch (**11-12 lipca**), Niemiec (**18-19 lipca**) i Holandii (**8-9 sierpnia**).

Prezentacja obejmuje jazdy próbne motocyklami Projekt LiveWire wraz ze zbieraniem opinii konsumentów po ich zakończeniu, wystawę ukazującą proces rozwoju Projektu LiveWire, a także daje szansę na zrobienie zdjęć ze swoich jazd próbnych, aby móc podzielić się nimi po wydarzeniu. W Projekcie LiveWire będą mogły także uczestniczyć osoby, które na co dzień nie jeżdżą motocyklem – a wszystko dzięki symulatorowi jazdy Jumpstart™.

„Prezentacja Projektu LiveWire Experience daje europejskim motocyklistom możliwość podzielenia się wartościowymi uwagami na temat tego, czego oczekują od motocykla elektrycznego Harley-Davidson”, powiedział Michael Carney, kierownik Harley-Davidson ds. PR na region EMEA. „Po pierwszym etapie prezentacji Projektu LiveWire Experience w Stanach Zjednoczonych rozszerzamy projekt na Europę, aby poznać oczekiwania jeszcze większego grona motocyklistów. Pozwoli to nam określić przyszły kierunek rozwoju tej ekscytującej technologii”.

Motocykliści mogą wziąć udział w konkursie od 1 kwietnia 2015 roku, wypełniając formularz konkursowy na stronie [projectlivewire.com](http://projectlivewire.com). Zakończenie konkursu dla poszczególnych lokalizacji przypada na cztery tygodnie przed pierwszym dniem danej prezentacji. Uczestnicy muszą mieć ukończone 18 lat i posiadać ważne prawo jazdy kategorii A. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej za pomocą wiadomości e-mail około trzy tygodnie przed rozpoczęciem każdej z prezentacji.

Więcej informacji na temat lokalizacji zostanie opublikowanych na stronie [projectlivewire.com](http://projectlivewire.com) wraz z udostępnieniem szczegółów kolejnych prezentacji. Harley-Davidson zaprasza również fanów do udziału w życiu firmy za pomocą mediów społecznościowych, w tym portali Facebook, Twitter oraz Instagram.

#### **Informacje o Harley-Davidson Motor Company®**

Harley-Davidson Motor Company jest producentem tzw. motocykli custom, cruiser i motocykli turystycznych oraz producentem szerokiej gamy części i akcesoriów, a także odzieży motocyklowej i odzieży do użytku codziennego marki Harley-Davidson. Więcej informacji można znaleźć w witrynie Harley-Davidson na stronie [www.harley-davidson.pl](http://www.harley-davidson.pl).

# # #