



**HARLEY-DAVIDSON RIVELA IL PROJECT LIVEWIRE,  
LA PRIMA MOTOCICLETTA ELETTRICA HARLEY-DAVIDSON**  
*H-D invita i Clienti a Provare, Giudicare e Formare il Futuro di questa nuova Moto*

**NEW YORK (19 Giugno, 2014)** – L'innovazione incontra la tradizione. Oggi, Harley-Davidson (NYSE:HOG) rivela il Project LiveWire – la prima motocicletta Harley-Davidson elettrica.

In continuità con l'approccio customer-led nello sviluppo dei prodotti, dalla prossima settimana, un selezionato numero di client negli Stati Uniti, potranno guidare e dare il loro parere sulla moto, contribuendo a formare il futuro della prima motocicletta elettrica prodotta da Harley-Davidson.

Project LiveWire non sarà in vendita, è pensato come piattaforma per raccogliere pareri sulle aspettative dei motociclisti rispetto a una Harley-Davidson elettrica.

“L’America ha sempre dato il suo meglio quando si è trattato di reinventarsi,” dichiara Matt Levatich, Presidente e Chief Operating Officer di Harley-Davidson Motor Company. “e, com l’America, Harley-Davidson si è reinventata più volte nella sua storia, affiancata dai clienti che ci hanno sempre affiancati in ogni momento. Project LiveWire è un altro esaltante, customer-led momento nella nostra storia.”

Forte di una tradizione radicata, la Project LiveWire Experience inviterà i client e i potenziali per un test ride, per lasciare il loro pare e conoscere maggiori dettagli della storia di questa motocicletta. Anche coloro che non sono in possesso della patente, avranno l’opportunità di sentire la potenza del Project LiveWire grazie al Jumpstart, un’esperienza di guida simulata.

Nel 2014 lanceremo un tour – che partirà dalla Route 66 – e visiterà più di 30 Concessionarie Harley-Davidson fino alla fine dell’anno. Nel 2015 la Project LiveWire Experience continuerà negli Stati Uniti e arriverà anche in Canada e Europa.

“Questo conferma l’attitudine verso il reinventarsi per Harley-Davidson” continua Levatich. “Negli ultimi anni abbiamo allargato la nostra offerta, per rivolgerci a un sempre più ampio pubblico, così come abbiamo reinventato il nostro approccio allo sviluppo e alla produzione dei nuovi modelli. Il risultato sono stati i recenti lanci di prodotti innovativi come il Project Rushmore, la Street 750 e 500 e infine del Project LiveWire.”

**Un Approccio Innovativo Aumenta le Possibilità di Libertà Personale**

Questa novità unisce la tradizione nello stile con le ultime tecnologie per dare forma a una nuova espressione del look, sound and feel di Harley-Davidson.

“Con Project LiveWire è come essere davanti alla prima chitarra elettrica, più che a un’automobile elettrica,” sono le parole di Mark-Hans Richer, Senior Vice President e Chief Marketing Officer di Harley-Davidson Motor Company. “e’ un’espressione di individualità e stile iconico, che è anche elettrica. Project LiveWire è un forte segnale da parte nostra, sia come azienda che come Brand.”

Questa motocicletta offre un'esperienza di guida viscerale, grazie alla sua accelerazione strappa gomme e all'inconfondibile sound.

“Il sound è un element distintivo” prosegue Richer. “Sembra un caccia che decolla da una portaerei. Il sound unico di Project LiveWire è stato pensato per differenziarlo dai motori a combustione interna e dalle altre motociclette elettriche sul mercato.”

I Piani a lungo termine per il lancio sul mercato saranno influenzati dalle opinioni dei motociclisti che parteciperanno alla Project LiveWire Experience.

“Offriamo un'esperineza di guida senza paragoni, e siamo guidati da quello che i nostri clienti ci dicono è più rilevante per loro.” Dice Richer. “la tecnologia dei veicoli elettrici si sta evolvendo rapidamente e non vediamo l'ora di ricevere i pareri dei motociclisti che parteciperanno alla Project LiveWire Experience, così avremo sempre più elementi per comprendere il mercato dei veicoli elettrici in un momento in cui la tecnologia continua a evolvere.”

### **Un aiuto a Preservare e Rinnovare la Libertà di Guidare per le Future Generazioni**

Poiché uno degli elementi più belli dell'andare in moto è poterlo fare nei luoghi più belli e in mezzo alla natura, la sostenibilità rimane uno degli obbiettivi rpincipali per Harley-Davidson.

“Preservare l'ambiente in cui andiamo in moto è importante per tutti noi,” dichiara Levatic. “Il Project LiveWire è parte del nostro sforzo per preservare e rinnovare la libertà di andare in moto per le future generazioni. Come azienda che ha vissuto 111 anni di successi, ci piace pensare al nostro ambiente in termini generazionali per i prossimi 11 anni.”

Gli appassionati potranno apprendere maggiori dettagli sulla Project LiveWire, e le date della Project LiveWire Experience visitando [projectlivewire.com](http://projectlivewire.com). Harley-Davidson vi invita anche a seguire i canali social dell'azienda, Facebook, Twitter e Instagram.

Harley-Davidson Motor Company produces heavyweight custom, cruiser and touring motorcycles and offers a complete line of Harley-Davidson motorcycle parts, accessories, riding gear and apparel, and general merchandise. For more information, visit Harley-Davidson's website at [www.h-d.com](http://www.h-d.com).

###