



## **HARLEY-DAVIDSON DÉVOILE LE PROJET LIVEWIRE, LA PREMIÈRE MOTO ÉLECTRIQUE HARLEY-DAVIDSON**

*H-D invite des clients à rouler, à réagir et à décider du futur de ce nouveau modèle*

**NEW YORK (19 juin 2014)** – Quand l'innovation rencontre l'héritage. Aujourd'hui, Harley-Davidson (NYSE:HOG) dévoile le Projet LiveWire, la première moto électrique Harley-Davidson.

Dans le cadre d'une politique de développement produit toujours plus audacieuse, Harley-Davidson proposera à compter de la semaine prochaine, aux États-Unis, à des consommateurs de rouler et de donner leur avis sur la moto, pour décider du futur de ce tout premier modèle électrique Harley-Davidson.

Non disponible à la vente dans l'immédiat, le Projet LiveWire a été spécifiquement développé pour appréhender les attentes qu'un pilote pourrait avoir en choisissant une moto électrique Harley-Davidson.

« L'Amérique est terre de réinvention » déclare Matt Levatich, President and Chief Operating Officer de la Harley-Davidson Motor Company. « Et, à l'instar de l'Amérique, Harley-Davidson s'est réinventée à de nombreuses reprises dans son histoire, conviant ses clients à prendre part à chaque étape de son évolution. Le Projet LiveWire est un moment d'importance, reposant sur l'implication de nos clients, dans l'histoire d'Harley-Davidson. »

D'ores et déjà inscrite dans l'héritage de la marque, l'Expérience Projet LiveWire invite des motards à rouler, à donner leur opinion et en apprendre davantage sur l'histoire de la moto. Même ceux qui ne possèdent pas le permis ont l'opportunité de goûter aux sensations offertes par le Projet LiveWire grâce à Jumpstart, un dispositif de simulation.

Ce voyage à travers les États-Unis, débutant sur la Route 66, fera étape en 2014 dans plus de 30 concessions Harley-Davidson. En 2015, l'Expérience Projet LiveWire se poursuivra aux États-Unis avant de rejoindre le Canada et l'Europe.

« Ce Projet s'ajoute à plusieurs succès consécutifs d'Harley-Davidson en matière de réinvention » ajoute Matt Levatich. « En quelques années, nous avons considérablement élargi la portée de nos activités, reconsidérant notre approche du développement produit et de la production. Cette politique a abouti à la commercialisation de produits de pointe tels que les modèles Street 500 et 750 développés dans le cadre du Projet RUSHMORE, et au lancement du Projet LiveWire. »

### **Une approche innovante pour affirmer toujours davantage sa liberté individuelle**

Ce Projet allie l'héritage et la technologie pour proposer un look, une sonorité et un pilotage inédits portant la signature d'Harley-Davidson.

« Le Projet LiveWire s'apparente plus à une guitare électrique qu'à une voiture électrique » précise Mark-Hans Richer, Senior Vice President et Chief Marketing Officer de la Harley-Davidson Motor Company. « Il est l'expression d'une individualité et d'un style authentique qui s'expriment

désormais en électrique. Le Projet LiveWire est une affirmation de la politique innovante de notre société et de notre marque. »

Cette moto offre des sensations de pilotage inédites, grâce à une capacité d'accélération exceptionnelle et un son extraordinaire.

« La sonorité du Projet LiveWire le distingue véritablement » déclare Mark-Hans Richer. « Elle s'apparente à celle d'un avion de chasse. Cette sonorité originale a été développée pour se différencier du son des autres motos équipées de moteurs à combustion interne et moteurs électriques du marché. »

Les plans de commercialisation du Projet LiveWire seront conditionnés par les retours obtenus de la part des pilotes au cours de l'Expérience Projet LiveWire.

« Nous offrons une expérience de pilotage dont le développement est principalement confié à nos clients » ajoute Mark-Hans Richer. « Parce que la technologie des véhicules électriques évolue rapidement, nous sommes heureux de bénéficier de l'opinion des motards à l'occasion de l'Expérience Projet LiveWire pour appréhender les clés du succès de ce marché en constante mutation. »

### **Aider à préserver et à renouveler la liberté de rouler des générations futures**

Piloter parmi des panoramas d'exception est une expérience unique offerte par la moto. La notion de développement durable fait donc intégralement partie de la réflexion stratégique d'Harley-Davidson.

« Préserver l'environnement est notre priorité » affirme Matt Levatich. « Le Projet LiveWire participe à nos efforts pour préserver et renouveler la liberté de piloter des futures générations. Forts de 111 années de succès, nous nous adressons aux motards en des termes générationnels, avec le souci de préserver l'environnement pour les 111 prochaines années. »

Les personnes intéressées par cette expérience peuvent en savoir plus sur le Projet LiveWire, connaître les dates et les étapes de l'Expérience Projet LiveWire sur [projectlivewire.com](http://projectlivewire.com). Harley-Davidson les convie également à rejoindre les réseaux sociaux, en particulier Facebook, Twitter et Instagram, pour suivre cette incursion dans le futur.

Harley-Davidson Motor Company produit des motos de route, Custom et Touring, et offre une gamme complète de pièces, d'accessoires, de vêtements et de produits dérivés. Pour plus d'informations, veuillez vous rendre sur le site internet de Harley-Davidson [www.h-d.com](http://www.h-d.com).

###